



# Kvalitetsstandard Skåneleden



# Innehåll

Inledning .....	3
Vad är Skåneleden? .....	4
Ansvarsfördelning .....	5
Detta kännetecknar leden .....	7
Avveckling av Skåneledsstatus .....	9
Ledens infrastruktur .....	10
Ledmarkering.....	11
Natur- och kulturmiljö, hållbarhet och naturpåverkan.....	12
Entreprenörer utmed leden.....	13
Intern information och utbildning.....	14
Extern information.....	15



Länsstyrelsen  
Skåne



Europeiska jordbruksfonden för  
landsbygdsutveckling: Europa  
investerar i landsbygdsområden



# Inledning

Kvalitetsstandarden ska gälla från och med 1 januari 2016. Detta ger tidsutrymme för åtgärdsplanering av Skåneleden och avsättningar i budget hos parterna.

Kraven i Kvalitetsstandarden ska ses som riktmärken och mål och känneteckna Skåneleden 2020. Detta innebär att arbetet med Kvalitetsstandarden är en gemensam process mellan alla inblandade parter, som implementeras över en tid och ska utgöra ett stöd och inspiration för att nå fram till en led med internationell och hög standard.

Begreppet hög standard utgår från Regionala Tillväxtnämndens beslut 2014 om att utveckla Skåneleden. Hög standard kännetecknas av en välordnad, hållbar ledstruktur med ambitiös skötselnivå, en fungerande organisation och koppling till lokal näring för utvecklad service. Begreppet internationell standard ingår i målbilden och utgör en inspirationskälla från framgångsrika internationella vandringsleder.

Enligt styrgruppen för Skåneleden är den lokala förankringen mycket viktig. Den hållbara leden är beroende av det lokala engagemanget. Driftsansvariga har också närmare till lokala markägare, vilka är nyckelpersoner. Region Skåne ansvarar för, att tillsammans med kommunerna, ta fram handlingsplaner för varje kommun med mål och åtgärder för att Skåneleden ska uppnå riktlinjerna i detta dokument. Tillsammans med Kvalitetsstandarden och utvecklingsmedel ska detta arbete stärka Skåneleden.

Region Skåne vill uppmuntra till långsiktighet i kommunens engagemang. Detta innebär att man bör ställa investering och driftkostnader i riktning mot en förbättrad folkhälsa och social välfärd för alla invånare. Skåneleden utgör också en viktig plattform för besöksnäringen. Kultur- och naturturism är den gren inom besöksnäringen som ökar allra mest, vilket innebär att det finns en stor potential för landsbygdens näringsidkare att utveckla tjänster kring Skåneleden. Därför är det också av vikt att beslut gällande insatser för drift och utveckling av Skåneleden bör ligga hos kommunledningen och att Skåneledens potential för besöksnäringen implementeras i kommunen näringslivsarbete.

**Region Skåne 2015-09-14**



© Jenny Brandt



# 1. Vad är Skåneleden?

Skåneleden är en låglandsled som förenar Skånes kommuner. Den har den unika positionen att kunna erbjuda så gott som hela Sveriges naturvariation på 118 mil och samtidigt vara lättillgänglig från dynamiska stadsmiljöer. De första etapperna invigdes redan 1978 och leden utgör idag ett unikt nätverk som förbinder många av Skånes värdefullaste natur- och rekreationsområden.

Idag består Skåneleden av fem delleder; Kust till kustleden (SL1), Nord till sydleden (SL2), Ås till åsleden (SL3), Österleden (SL4) samt Öresundsleden (SL5). Leden berör 29 kommuner och är indelad i 89 etapper. Leden går till stor del på privatägd mark där mer än 1000 markägare generöst har ställt sin mark till förfogande.

Skåneledens existens är beroende av god samverkan mellan markägare, kommuner, Region Skåne, stiftelser, näringsliv, föreningar och ideella krafter.

Skåneleden erbjuder alla något, oavsett ålder, plånbok eller intressen. Här behöver man inte betala något inträde och man väljer själv sina upplevelser. Alla vi som arbetar med Skåneleden ska verka för att besökarna kan upptäcka dessa upplevelser, oavsett om man är en inbiten vandrare, en söndagsflanör eller vill ha kvalitetstid med barnen i naturen.

Skåneleden ska fylla syften som avkoppling, god hälsa, natur- och kulturupplevelser och personlig utveckling men kan också ha ett egenvärde som är existentiellt, en livskvalitet som inte går att finna i den urbana miljön. Fysisk aktivitet förebygger och behandlar en mängd olika sjukdomstillstånd och utgör ett motmedel mot stillasittande och stress.

Skåneleden ger också legitimitet som en arena för praktiska integrationsinsatser och tillgång till och känedom om den svenska naturen, Allemansrätten och möjligheten att utöva det svenska språket.

Samtidigt ger Skåneleden goda förutsättningar för produktutveckling inom besöksnäringen och gynnar näringslivet längs med leden.

## 2. Ansvarsfördelning

*Skåneleden ska ha en effektiv och tydlig organisation med korta beslutsvägar kring mandat och ansvar.*

---

### **Huvudman för Skåneleden är Region Skåne som ansvarar för:**

- Strategisk utveckling och framtagning av styrdokument; kvalitetsstandard, skyltdesign, varumärkesplattform (vision, mål), utvecklingsplaner
- Marknadsföring och PR-insatser.
- Gränsöverskridande samarbete med leder i andra länder/regioner/län
- Samordning med övriga leder och annan infrastruktur
- Att medverka i och verka för nya projekt kopplat till Skåneledens utveckling
- Ökad tillgänglighet till leden fysiskt och digitalt
- Konflikthantering, juridiska frågor
- Att säkerställa produktion av kartor som motsvarar vandrarens behov
- Samlad dialog och information till kommunerna gällande utveckling
- Att årligen anordna Skåneledsträff för ledansvariga och andra berörda
- Samordningsvinster mellan Region Skånes olika verksamheter, som Kultur Skåne, Event in Skåne, Tourism in Skåne, Näringsliv Skåne, Enheten för folkhälsa och social hållbarhet samt Skånetrafiken
- Strategiskt ansvar för koppling mellan led, näringsliv och markägare

### **Stiftelsen Skånska landskap har ett förvaltande uppdrag med ansvar för:**

- Kvalitetsfrågor: genomförande och statusinventering
- Samlad information och stöd till kommunerna gällande drift och skötsel
- Att ta fram avtalsmallar, checklistor och annat skriftligt material till stöd för kommuner med syfte att ha en enhetlig förvaltning
- Kontakter med allmänhet
- Stötta Region Skåne avseende marknadsföring samt underhåll och utveckling av hemsidan
- Att ta fram enhetlig skötselmanual och instruktioner för leden
- Statusinventering med kvalitetskontroll på leden
- GPS och karthantering: uppdatering av digitala kartunderlag inklusive tillhörande GIS-arbete.
- Utomhuspedagogik för barn med vandring på Skåneleden
- Arrangera skötselutbildning för kommunens driftspersonal.
- Arrangera delledsträffar med ledansvariga från kommunerna två ggr/år

### **Kommunernas ansvar:**

- Utse ansvarig kontaktperson gentemot Region Skåne och markägarna för Skåneleden inom kommunen.
- Ansvara för att det finns gällande avtal mellan markägare och kommunen samt ajourhålla ett aktuellt register över dessa. Syfte med att ansvaret för markägaravtalen ligger hos Skåneledskommunerna är att dessa har ansvaret för driften och att driftsfrågan är lokal och relaterad till markägare.
- Svara för försäkring gentemot markägare. Både markägare och kommuner har egna försäkringar, den sistnämnda motsvarande ett basbelopp, som täcker upp självrisken vid skadeärenden som kan kopplas till ledbesökarna.
- Svara för direktkontakt med markägare- i mer principiella frågor i samverkan med Region Skåne
- Svara för underhåll av Skåneleden inklusive märkning, vägvisning och annan information, renhållning vid lägerplatser och utmed leden, tömning och städning av tillhörande toalett, vattenkvalitet, reparation av ev. trasiga infoskyltar, vindskydd, spänger, stättor och annan ledanknuten infrastruktur, ved till eldstäder i erforderlig omfattning samt vid behov kvalitetssäkra nödvändiga förändringar av ledens sträckning
- Svara för att aktuella driftstörningar meddelas Stiftelsen Skånska Landskap
- Verka för att åtgärda brister som påpekas via statusinventeringar, inom den av Region Skåne rekommenderade tiden.
- Samordning med det lokala näringslivet längs med leden.

### **Markägarnas ansvar:**

- Markägaren medger att leden ges den sträckning över fastighet som syns i avtal
- Markägaren ska vid brukandet av fastigheten så långt möjligt undvika att skador uppstår på leden och om sådana sker återställa leden i tjänligt skick.
- Vid överlåtelse av fastighet till annan göra förbehåll kring Skåneledsavtalet mellan kommun och markägares giltighet.



### 3. Detta kännetecknar leden

*Skåneleden ska erbjuda en led som passerar genom det bästa av vad Skåne har att erbjuda av det skånska natur- och kulturlandskapet. Det är Region Skånes intention att leden ska vara säker att färdas på och regelbundet erbjuda service och anslutningsmöjligheter.*

---

#### Skåneleden ska kännetecknas av:

- Skåneleden kännetecknas av att vara en långdistansled.
- Leden bör vara sammanhängande utan avbrott. Våra besökare förväntar sig att följa markerad led.
- Leden ska kunna användas under hela året. Leden behöver inte snöröjas. Besökaren ska kunna ta sig fram torrskodd under normala väderförhållanden. Extremt mycket nederbörd som leder till översvämningar på vissa platser går aldrig att gardera sig emot fullt ut, men det får inte förekomma att det återkommande finns platser som ständigt är översvämmade. Då bör leden flyttas.
- Naturtyper och sevärdheter specifika för aktuellt område ska passeras.
- Leden ska i möjligaste mån passera service viktig för målgruppen vandrare.
- Leden ska erbjuda omväxlande landskapsformationer.
- Leden bör vara fri från nedskräpning.

#### Hinder och underlag:

- Leden ska vara garanterat gångbar och framkomlig för vandraren med en korridor fri från hinder på minst en meter i bredd och två meter i höjd. Måttangivelsen är en riktlinje. Växtligheten under högsäsong är ca 30 cm per sida, vilket man bör ta i beaktande vid skötselplaneringen.
- Ovanstående korridor ska också vara befriad från högt växande eller inhängande vegetation.
- Leden ska i möjligaste mån dras utmed existerande naturstigar och undvika vägpartier. Det är en nödvändighet att ta praktisk hänsyn till de lokala förhållandena. Viktigast i sammanhanget är att undvika att exponera vandrare för trafikfara. Man bör vara uppmärksam på möjligheter att i framtiden att kunna korrigera ledens dragning.
- Vid erosionsåtgärder ska naturligt lagningsmaterial användas som passar in i miljön.
- Vid passage över fuktiga partier ska spång eller bro byggas. Besökarna bör under normala väderomständigheter kunna förbli torrskodda utmed hela leden.
- Där terrängen och markägarförhållandena tillåter en utveckling av sammanhängande tillgänglighetsanpassade ledpartier, som ett komplement till ordinarie ledsträckning, ska så ske när finansiering är möjlig.

### **Vägar och övergångar:**

- Asfalterade bilvägar bör undvikas i möjligaste mån och bör aldrig överstiga 1 km i sammanhängande sträcka eller mer än 10 % av etappens totala längd.
- Ingen ledsträckning bör förekomma utmed bilvägar som tillåter en högre hastighet än 70 km/h.
- Övergångar av större vägar och järnvägar eller längre ledsträckningar utmed tungt trafikerade bilvägar ska vara säkra att passera och vara förankrade hos Trafikverket.

### **Ledstruktur:**

- Skåneleden ska erbjuda sammanhängande delleder på 50 - 400 km. Respektive delled ska vara uppdelad i dagsetapper vars etapplängd rekommenderas vara mellan 5 - 25 km.
- En ledentré ska finnas för varje etapp.
- Etappstruktur anpassas efter tillgång på ledentréer.
- Maximalt en rundled, där besökarna återvänder till startpunkten efter en cirkelvandring, bör finnas per delled.
- En lägerplats ska vara etablerad per etapp. Är etappen tätortsnära kan campingplats eller vandrarhem i undantagsfall ersätta lägerplats.

### **En ledentré ska finnas för varje etapp och bör kännetecknas av:**

- Entréskylt, hänvisningsskyltning, toalett och Skånetrafikens hållplats. Om hållplats saknas bör en parkeringsplats med plats för minst 4 personbilar ersätta. Observera att ledentré och lägerplats inte behöver vara samma plats.
- Närhet till minst en aktör som erbjuder övernattning och matservering ska eftersträvas.
- Är avståndet mellan leden och ledentrén mindre än 300 meter ska pictogram med avståndsangivelse finnas på platsen där besökaren ska avvika från leden för att komma fram till ledentrén. Är avståndet längre ska vägen dit markeras som ordinarie led men synas som streckad linje på Skåneledens papperskartor.

### **Skånetrafiken:**

- Hållplatser som ligger högst 1.5 km från leden ska lyftas fram av Skåneleden, i första hand på webbplats och papperskarta (krav: lägsta turtäthet 2 söndagsavgångar under sommartidtabell).

### **Ny leddragning:**

- Skötselansvarig kommun bör till Region Skåne kunna presentera avsatt årlig driftsbudget för Skåneleden.
- Förankring med berörda grannkommuner ska ske vid ledsammankoppling med redan existerande Skåneled.
- Region Skåne vill se en långsiktighet i kommunens engagemang och därför bör beslut om Skåneleden vara väl förankrad i den kommunala organisationen.
- Ny leddragning samt omdragning av befintlig led ska göras i samråd med markägare, Stiftelsen Skånska Landskap, Region Skåne samt närliggande Skåneledskommuner om dessa påverkas av omdragningen.



## 4. Avveckling av Skåneledsstatus

Ansvar: respektive kommun i samråd med markägare och Region Skåne.

*Det är Region Skånes intention att Skåneleden ska vara säker för vandrare att färdas på. Skåneleden ska också utgöra ett positivt inslag i Skånes landskapsbild, bidra till god folkhälsa för Skånes invånare och besökare samt till en god näringslivsutveckling för vandringsledens närområden. Därför ska Skåneleden vara väl förankrad hos kommun och markägare.*

- Är leden i sådant skick att den äventyrar vandrarnas säkerhet och ingen lösning finns inom överskådlig tid kan det bli aktuellt att avveckla sträckan som Skåneled.
- En sträcka kan också förlora Skåneledsstatus vid ledbrott exempelvis då markägare sagt upp avtalet med kommunen och inga alternativ till ledsträckning som uppfyller denna kvalitetsstandard finns.
- Indragen Skåneledsstatus sker alltid i dialog mellan Region Skåne, Stiftelsen Skånska Landskap och berörda kommuner.
- Beslut om indrag fattas av Skåneledens styrgrupp samt kommunstyrelse.



## 5. Ledens infrastruktur

Ansvar: respektive kommun om inget annat anges

*Alla anordningar som tillhör Skåneleden ska vara hela, väl underhållna och säkra att använda.*

---

- Är leden i sådant skick att den äventyrar vandrarnas säkerhet och ingen lösning finns inom överskådlig tid kan det bli aktuellt att avveckla sträckan som Skåneled.
- En sträcka kan också förlora Skåneledsstatus vid ledbrott exempelvis då markägare sagt upp avtalet med kommunen och inga alternativ till ledsträckning som uppfyller denna kvalitetsstandard finns.
- Indragen Skåneledsstatus sker alltid i dialog mellan Region Skåne, Stiftelsen Skånska Landskap och berörda kommuner.
- Beslut om indrag fattas av Skåneledens styrgrupp samt kommunstyrelse.

### Ledens infrastruktur:

- Anordningar som spänger, broar och trappor etc. ska i möjligaste mån följa Naturvårdsverkets vägledning i skriften "Friluftsanordningar".
- Anordningar som tillhör leden ska vara tillverkade av miljövänligt material och smälta väl in i miljön där de är placerade.
- Minst en sittgrupp, även kallad rastplats, ska finnas utmed varje etapp. Lämpligen vid lokal sevärdhet som kulturhistorisk lämning, utkiksplats etc.
- Vid stängselpassage ska i första hand självstängande grind monteras. Endast i undantagsfall accepteras stätta som lösning. Detta för att stimulera tillgänglighet för mindre rörliga besökare.

### Dricksvatten och toaletter:

- Kommunalt dricksvatten ska erbjudas minst en gång per etapp i direkt anslutning till leden. Lokala praktiska lösningar kan fungera beroende på situationen.
- Om anslutning till det kommunala vattensystemet inte är genomförbart, ska vatten från enskild täkt erbjudas (krav: påslaget april - oktober). Om så är fallet ska vattenkvalitén testas minst en gång per säsong även om en grundrekommendation om kokning tillämpas.
- Toaletter ska vara välstädade och alltid finnas i anslutning till ledentréer och lägerplatser. Vid dessa platser bör de hållas öppna dygnet runt året om för att motivera satsningar inom turismnäringen.

### Lägerplats:

- En lägerplats ska innehålla minst följande: vindskydd med en liggyta på minst 10 kvadratmeter, plan tältuppsättningsyta (minst 30 kvadratmeter), eldstad, toalett, dricksvattenpost, soptunna (med fördel sopsorteringskärl), ved (ska kunna klyvas med enhandsyx) samt entréskylt. Vedhållning året runt uppskattas av vandrarna då veden fyller funktioner som värmekälla, matlagning och trivselfaktor.
- Platsen ska vara avskild, erbjuda ett tilltalande läge samt bör vara otillgänglig för andra motorfordon än de som tillhör skötselpersonal.

## 6. Ledmarkering

Ansvar: respektive kommun om inget annat anges

*Skåneledens besökare ska lätt kunna följa hela leden i fält utan att uppleva någon osäkerhet beträffande val av färdriktning. Markeringarna ska vara diskreta men tydliga och enhetliga för hela ledssystemet.*

---

### Besökaren ska mötas av:

- Ledmarkeringsfärg i enlighet med Naturvårdsverkets vägledning för låglandsleder avseende målning. För detaljerade riktlinjer se ledmarkeringsmanual för Skåneleden samt den grafiska profilen för skyltning av Skåneleden.
- Ledmarkeringar ska vara diskreta men tydliga och är viktiga då de bidrar till en trygg upplevelse för våra besökare.
- En konsekvent design i enlighet med gällande grafisk profil för skyltning av Skåneleden där material valet också ska vara i harmoni med existerande landskapsbild.
- Hänvisningsskyltning i bägge riktningarna där symbol för ledtyp, delledsnummer, destination och korrekt avståndsangivelse i kilometer ska framgå. Vid ledentréer och lägerplatser ska även entréskyltar med översiktskarta finnas.
- Kompletterande pictogramskyltar för att tydliggöra förbindelsen mellan ledsträckning och viktig service som t.ex. busshållplats, toalett och övernattningsalternativ.
- Välkomstskyltar vid kommungränserna.
- Objektskyltar vid sevärdheter kan ha annan avsändare än Skåneleden. Region Skåne kan inte ställa krav på andra aktörer som till exempel Riksantikvarieämbetet att deras skyltar ska anpassas till Skåneledens grafiska profil.

## 7. Natur- och kulturmiljö, hållbarhet och naturpåverkan

*Allt arbete på och runt Skåneleden ska utövas med minsta möjliga miljöpåverkan. Största möjliga hänsyn ska tas till de natur- och skyddsvärden och områden som finns längs med leden. Ett arbete för en ökad kunskap och medvetenhet om allemansrätt, natur och miljö sker fortlöpande.*

### Allemansrätten

Allemansrätten inbjuder vandraren till en mängd naturupplevelser i den skånska naturen. Kunskap om dess rättigheter men även skyldigheter och begränsningar finns att läsa på Naturvårdsverkets hemsida. Alla som arbetar med Skåneleden ansvarar för att kunskap och kännedom om allemansrätten sprids, förankras och förmedlas av alla samarbetspartners.

### Hållbara natur- och kulturopplevelser

Skåneleden ska gå genom Skånes vackraste och mest värdefulla natur- och kulturområden som är intressanta för vandraren. Detta är en bärande del av upplevelsen men ställer också krav på besökarens aktsamhet och respekt. Det ställer även krav på information och tydlighet från Region Skåne, kommun och Länsstyrelse om särskilda naturvårdsregler, lokala ordningsregler och samordning kring detta. Det gemensamma målet ska vara att Skåneleden och kringverksamheter i besöksnäring ska kunna utvecklas genom att präglas av långsiktig ekologisk, ekonomisk och social hållbarhet för att bibehålla natur- och ursprungsvärden. Det gäller också allt arbete på, runt och vid Skåneleden. Därför bör material, transporter och aktiviteter m.m. väljas och utföras utifrån bästa möjliga miljöhänsyn.



© Sven Persson

## Lagar och förordningar

Det finns en mängd lagar, förordningar och regler som styr vad som får och kan hända i kultur- och naturlandskapet. Alla aktörer som verkar längs med Skåneleden måste söka information om vad som gäller för den aktuella platsen. Information om naturskyddade miljöer finns på Länsstyrelsens hemsida. Information om fornlämningar hittas på Riksantikvarieämbetets hemsida. Andra myndigheter kan också behöva blandas in i arbetet. Nedan följer några lagar att ta hänsyn till vid planering av ny leddragning, event eller liknande.

- Miljöbalken
- Kulturmiljölagen
- Plan- och bygglovslagen
- Väglagen
- Skogsvårdslagen
- Ordningslagen

Öppenhet, samråd och samordning mellan markägare, kommuner, Region Skåne, Stiftelsen Skånska Landskap, myndigheter och ideella organisationer är nyckeln för att nå långsiktighet i Skåneledens framtida utveckling.

## 8. Entreprenörer utmed leden

Ansvar: Region Skåne i samarbete med kommuner och näringslivs.

*Skåneledens besökare ska ha tillgång till relevant service för att ytterligare förstärka själva vandringsupplevelsen.*

---

Vandring på Skåneleden måste kompletteras med boende, mat och saker att göra så att helhetsupplevelsen stärks. Vandrare gör man året runt och förutsättningar finns för att strategiskt utveckla vandringsturismen, med landskapet som grund och kompletterande upplevelser på lagom avstånd. Med samarbete kring attraktiva erbjudanden förutom välskyttade slingor och rastplatser kan långväga vandrare lockas till destinationen.

### Service

Service som erbjuds inom ett avstånd på max 1.5 kilometer till leden och som ska lyftas fram av Region Skåne i samarbete med kommuner och näringsidkare, är entreprenörer som erbjuder övernattnings- och/eller matservering (krav: säsongsoppet lö-sö maj-september eller mer), livsmedelsbutiker (krav: säsongsoppet lö-sö maj-september eller mer) eller annan service som är intressant för målgruppen vandrare (t.ex. cykeluthyrning, guidning, spa).

### **Vandringspaket**

Region Skåne ska verka för att erbjuda vandringspaket på 3-5 dagar längs med leden. Paketerna ska uppfylla krav om exportmognad och därmed motsvara utländska turisternas krav på en upplevelse av hög kvalitet.

### **Walkers Friendly:**

Region Skåne ska arbeta för att ta fram kriterier för kvalitetsmärkning av aktörer utmed leden som Walkers Friendly eller liknande.

## **9. Intern information och utbildning**

Ansvar: Region Skåne och Stiftelsen Skånska Landskap om inget annat anges.

*Alla som arbetar med att sköta Skåneleden ska ha genomgått introduktionskurs kring Skåneledens mål och syfte samt skötsel och kvalitetskrav. Alla aktörer ska känna sig trygga och säkra kring förväntningar och ansvar på respektive part samt känna sig informerade om nyheter och utveckling.*

---

### **Ledmarkeringsmanual och grafisk profils skyltning Skåneleden**

Dessa stöddokument tillhandahålls av Region Skåne och ska finnas tillgängliga för alla som arbetar med ledens skötsel.

### **Skåneledsträff**

Region Skåne och Stiftelsen Skånska Landskap ska årligen inbjuda alla inblandade kommuner, markägare, föreningar, övriga verksamma till en informativ och trivsamt träff med fokus på Skåneledens utveckling.

### **Möten**

Möten med ny aktuell information samt möjlighet till frågeställningar arrangeras vid särskilda behov av Region Skåne.

## Nyhetsbrev

Nyhetsbrev sänds ut av Region Skåne och/eller Stiftelsen Skånska Landskap till kommunens ledansvariga, turistansvarig samt näringslivsansvarig med korta notiser om aktuella händelser och planer.

## Skötselutbildning

Alla som arbetar med att sköta Skåneleden, oavsett om de är entreprenörer, offentligt anställda eller ideella, ska ha genomgått en introduktionskurs samt ha tillgång till erfaren handledare.

## Webbaserad mötesplats

En webbaserad mötesplats ska tillhandahållas av Region Skåne där Skåneledsmedarbetare kan bli medlemmar för att kunna ställa frågor till sina kollegor, hitta korrekta kontaktuppgifter samt de dokument som styr verksamheten.

# 10. Extern information

Ansvar: Region Skåne om inget annat anges.

*All officiell information om Skåneleden ska ha korrekt avsändare och innehåll. Informationen ska inspirera besökaren att ge sig ut på ledsystemet och underlätta för hen att planera sin vandring.*

---

## Varumärket

- Skåneledens varumärkesplattform visar riktning för Skåneledens kommunikation.
- Den grafiska profilen för trycksaker och webb, inklusive logotyp, ska alltid användas.
- Innehållet i all information ska vara korrekt, relevant och intressant samt överensstämma med Region Skånes intentioner för Skåneleden. Formgivningen ska vara tilltalande.
- Region Skåne ska alltid syna och godkänna all officiell information som produceras om Skåneleden.
- Kontaktuppgifter till Region Skåne ska alltid finnas med så att informationsmottagarna kan återkoppla med egna synpunkter.
- I första hand är det Skåneleden som ska användas i lednamnshierarkin – i andra hand delledsnamnet. Lokala lednamn ska kompletteras med Skåneledstillhörigheten.

## Kartor

- Region Skåne ska säkerställa att papperskartor finns tillgängliga för besökaren. Kartorna ska vara i skala 1:50 000 eller bättre, skildra terrängtypen och visa korrekt ledsträckning samt viktig information som ledentréer och lägerplatser.
- Ledens sträckning i digital form ska uppdateras årligen och levereras till Lantmäteriet.
- Digitala kartor på skaneleden.se ska hållas uppdaterade.

## Trycksaker

- En folder om Skåneleden med översiktlig information bör finnas tillgänglig på svenska och engelska (gärna fler språk) på de lokala turistbyråerna. Innehållet ska redovisa delledernas geografi, struktur och speciella natur- och kulturvärden samt informera om Allemansrätten, Skånetrafiken, övernattningsmöjligheter och säkerhet.

## Webbplatsen och sociala medier

- Webbplatsen ska vara lättnavigerad och formmässigt tilltalande samt stödja sig på ett uppdaterat och stabilt publiceringsverktyg som ligger i framkanten av den tekniska utvecklingen.
- Webbplats ska erbjudas i responsiv design.
- Webbplatsen ska visa upp och tydliggöra ledens struktur samt sevärdheter och service utmed leden, locka till besök både på webbplatsen och själva leden, presentera vandringsförslag och svårighetsgrad på etappnivå samt engagera besökarna till att själva aktivt medverka i informationsutbytet.
- Skåneleden ska medverka i sociala medier för att sprida kunskap om leden och locka ut nya målgrupper.
- Skåneleden ska synas i appar och andra digitala verktyg, när så är relevant, som kan bidra till att underlätta för besökaren på leden. Informationen ska ajourhållas.



© Johan Hammar